

**PRESSEBERICHT / PRESS REPORT**

Fruchthandlungsmagazin 21/2009 vom 23. Mai 2009

GFI-GROSSMÄRKTE

## Bundesweit insgesamt 33 gemeinsame Promotion-Aktionen geplant

**W**ie in den vergangenen Jahren werden die GFI-Großmärkte und der neuseeländische Kiwi-Vermarkter Zespri auch in dieser Saison wieder zahlreiche Promotion-Aktionen für Kiwis aus Neuseeland auf Wochenmärkten, in Einzel-

handelsmarkthallen und Fachgeschäften durchführen.

Für Zespri organisiert GFI von Mitte Mai bis Ende Juni insgesamt 33 Promotions in den elf Städten Rostock, Hannover, Bremen, Hamburg, Duisburg, Düsseldorf, Köln, Mannheim, Stuttgart, München und Leipzig. Die seit acht Jahren bewährte Partnerschaft zielt seit zwei Jahren auch auf eine stärkere Bewerbung der Fachhandelsaktivitäten durch Anzeigen und Pressearbeit. Zespri und die Großmärkte infor-

mieren Verbraucher mit der beliebten Aktion über die fruchtig-frischen Gold- und Green-Kiwis vom anderen Teil der Welt. Das Besondere: Ein Kochprofi zaubert direkt auf den Märkten leckere Snacks aus den kleinen „Farbtupfern der Natur“. Interessierten Gourmets stellt er dabei seine besten Kiwi-Rezepte vor, beantwortet Fragen und verrät den einen oder anderen handwerklichen Tipp aus seiner professionellen Küche.

Natürlich dürfen die kleinen Kostlichkeiten und selbstverständlich auch einzelne der Vitamin-C reichen Früchte am Zespri-Stand sofort verkostet werden. Verschiedene Sorten warten auf die Genießer unter den Obstkennern. Wer auf den Geschmack kommt, kann seinen Vorrat gleich an Ort und Stelle oder bei seinem Obst- und Gemüsehändler kaufen.

Zespri International Ltd. vertritt rund 2.500 neuseeländische Kiwi-Anbauer und garantiert als Marke seit langem Früchte von bester Qualität. Gemeinsam mit dem Großmarkt führt das Unternehmen schon seit vielen Jahren seine Kiwi-Tour über die Bremer Wochenmärkte durch. „Wir freuen uns, dass wir den Verbrauchern regel-

mäßig die Zespri-Kiwis vorstellen können, denn sie sind roh und verarbeitet nicht nur wohlschmeckend und gesund, sondern eignen sich auch hervorragend zur hübschen

Knoblauch über lokale Handels- und Medienstrukturen genutzt, sodass die Marketingpartner keine Streuverluste in ihrer Kundenansprache fürchten müssen. ■

### KERNOBST UND KIWIS AUS NEUSEELAND



Kiwi Tour auf einem Bremer Wochenmarkt.

Dekoration bei Tisch“, betont Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH.

GFI organisiert für seine Partner und deren Marken die Vertriebsschiene Wochenmarkt, Fachgeschäfte und Einzelhandelsmarkthallen. Der Verband ist für die Gesamtplanung und -koordination der Aktionen zentral verantwortlich. Die einzelnen GFI-Großmärkte übernehmen in ihren Städten die Detailplanung und die Einbindung des Marketingpartners vor Ort. Dabei wird in der Marktbearbeitung das

Know-how über lokale Handels- und Medienstrukturen genutzt, sodass die Marketingpartner keine Streuverluste in ihrer Kundenansprache fürchten müssen. ■