

GFI-Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica 2008

Fünf Jahre Verbandsarbeit der deutschen Großmärkte

Als erstes Event-Highlight des Jahres 2008 gilt für die deutschen Großmärkte wieder die Fruit Logistica vom 7. bis 9. Februar 2008 in Berlin. Bereits zum fünften Male in der Geschichte der Messe werden sich die 18 bedeutendsten Frischezentren auf dem 400 m² großen GFI-Gemeinschaftsstand präsentieren, diesmal in Halle 21, Stand A-09.

Ziel von GFI ist zum einen die Vertiefung der Beziehungen zu bestehenden Marketingpartnern wie z. B. Zespri, Sopena, Enza, VLAM und die Südtiroler Obstwirtschaft. Zum anderen wird wieder eine Vielzahl von Gesprächen mit weiteren internationalen Interessenten erwartet.

Seit 2007 trumpft GFI mit einem neuen Messestand auf, welches bei den Besuchern auf eine durchweg positive Resonanz stieß. „Das neue Design stellt die Qualität und Vielfalt der Großmarktprodukte noch mehr in den Vordergrund und bringt den Mehrwert transparenter und vernetzter Gemeinschaftsarbeit zum Ausdruck“ bestätigt Uwe Kluge, Vorstandsvorsitzender von GFI.

Plattform für Händlergespräche

Auf dem Messestand können sich die Fachbesucher wieder von der Modernität und Bedeutung der Großmärkte überzeugen und Informationsmaterial wie Firmenlisten und Broschüren erhalten. Außerdem werden Vertreter der Großmärkte für persönliche Gespräche und Auskünfte zur Verfügung stehen.

Der Messestand dient erfahrungsgemäß einer Vielzahl von Großhändlern und Importeuren als willkommene Plattform für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt.



GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 18 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsen-

tationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte:

Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen

denen Lebensmitteleinzelhandel – Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte – sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Mio t im Wert von ca. 9,8 Mrd Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Mio Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern. ■