

12. GFI-Mitgliederversammlung

## Neue Marketingprojekte in 2008

Die 12. ordentliche Mitgliederversammlung des Fördervereins GFI Deutsche Großmärkte fand vom 6. bis 7. November 2007 in München statt. Die Mitglieder brachten zahlreiche neue Marketingmaßnahmen auf den Weg.

So setzt der GFI für 2008 weiter auf die stärkere Wahrnehmung der Großmärkte bei Wirtschaft, Politik und Verbraucher. Neben der Erstellung neuer Informationsmaterialien mit viel Hintergrundwissen über die deutschen Frischezentren sind z. B. konkrete Projekte zur Ansprache von Wirtschaftsredaktionen geplant.

Auf der Fruit Logistica 2008 präsentieren sich die deutschen Großmärkte bereits zum 5. Male auf dem 400 m<sup>2</sup> großen GFI-Gemeinschaftsstand, diesmal in Halle 21. In 2007 wurde das Messestandskonzept verbessert; es verdeutlicht nun noch besser die Modernität und Bedeutung der deutschen Frischezentren.

Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung zur Messe in diesem Jahr wird GFI anlässlich der Fruit Logistica 2008 am Abend des 7. Februar erneut eine Podiumsdiskussion durchführen, diesmal zum Thema „Regionale Lebensmittel – Renais-



Großmärkte-Vertreter in der Münchener Großmarkthalle.

sance alter Handelsstrukturen“. Hierzu werden namhafte Vertreter aus den Bereichen Landwirtschaft, Großhandel, Einzelhandel, Verbraucher, Politik und Verbände das Thema kontrovers diskutieren. Veranstaltungsort ist das Ludwig-Erhard-Haus, der Sitz der Berliner Industrie- und Handels-

chamber. Im kommenden Jahr werden darüber hinaus die bestehenden Marketingpartnerschaften durch neue Kooperationen mit internationalen Erzeugern und Vermarktungsorganisationen ausgebaut. So werden in 2008 erstmals in Zusammenarbeit mit Sopexa „Pink Lady“-Promotions im ungebundenen Einzelhandel stattfinden. Sopexa nutzt damit nach Zespri als zweiter bedeutender Marketingpartner das „GFI-Frische-Netzwerk“ im freien Einzelhandel, beste-

### Peter Joppa und Andreas Foidl im Vorstand bestätigt

hend aus attraktiven Wochenmärkten und Fachgeschäften für Obst und Gemüse sowie Einzelhandelsmarkthallen.

Neben den Marketingprojekten standen die satzungsgemäß abzuhandelnden Punkte wie Tätigkeitsbericht des Vorstandes, Budget 2008 etc. auf der Tagesordnung. Dabei bestätigte die Mitgliederversammlung einstimmig Peter Joppa und Andreas Foidl turnusgemäß in ihren Vorstandsämtern. Peter Joppa, Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH, ist seit vier Jahren im GFI-Vorstand für die Bereiche Internet, 5 am Tag und Mitgliederveranstaltungen zuständig. Andreas Foidl, Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH, ist seit zwei Jahren im GFI-Vorstand für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich.

Die nächste GFI-Mitgliederversammlung wird im November 2008 in Stuttgart stattfinden. ■



Der „alte und neue“ GFI-Vorstand: Andreas Foidl, Uwe Kluge und Peter Joppa – hier auf der Fruit Logistica 2007.

Im kommenden Jahr werden darüber hinaus die bestehenden Marketingpartnerschaften durch neue Kooperationen mit internationalen Erzeugern und Vermarktungsorganisationen ausgebaut. So werden in 2008 erstmals in Zusammenarbeit mit Sopexa „Pink Lady“-Promotions im ungebundenen Einzelhandel stattfinden. Sopexa nutzt damit nach Zespri als zweiter bedeutender Marketingpartner das „GFI-Frische-Netzwerk“ im freien Einzelhandel, beste-