

REPORT - Berlin, 18.11.2011



Vertreterinnen und Vertreter der deutschen Frischemärkte

18. GFI-Mitgliederversammlung in Hamburg **Neue Geschäftsbereiche stärken die Plattform der Frischemärkte**

Die 18. ordentliche Mitgliederversammlung des Fördervereins GFI Deutsche Frischemärkte fand vom 8. bis 9. November 2011 auf dem Hamburger Großmarkt statt.

Das Treffen stand ganz im Zeichen der Weiterentwicklung von GFI. Mit der Öffnung für Einzelhandelsmärkte und der Erweiterung des Aufgabenspektrums im letzten Jahr, hat der Verband die Weichen für die Zukunft gestellt.

Im Rahmen einer Strategietagung im Mai in Frankfurt wurden mit der Etablierung von vier Geschäftsbereichen die Weichen gestellt. Diese bearbeiten Themen wie z.B. Marktentwicklung, Marketingpartner, Benchmarking und Interessenvertretung. Die Arbeit der Geschäftsbereiche begann mit einer ersten Bestandsaufnahme sowie der Erarbeitung und Priorisierung der anstehenden Aufgaben. Für 2012 stehen zahlreiche Projekte und organisatorische Veränderungen an.

GFI-Vorstand Uwe Kluge zeigte sich mit dem Verlauf der Mitgliederversammlung sehr zufrieden: „Wir erleben gerade eine spannende Aufbruchstimmung bei den Frischemärkten. Alle Mitglieder arbeiten engagiert in den Geschäftsbereichen mit. Zum einen bekommt dadurch der Erfahrungsaustausch eine neue Qualität. Zum anderen können zukünftige gemeinsame Projekte besser vernetzt werden.“

Auch im Bereich der Mitglieder stehen die Zeichen auf Wachstum. Vier neue Mitglieder durfte GFI im letzten Jahr begrüßen: Mit den Betreibern der Frankfurter und Wuppertaler Wochenmärkte sind zwei ordentliche Mitglieder aus dem Einzelhandelsbereich beigetreten und als neue Fördermitglieder die Promotionagentur ITC Däumer und der Hersteller von Verkaufsfahrzeugen Borco Höhns.

Abgerundet wurde die Mitgliederversammlung durch Besichtigungen des Schülerlabors SCOLAB und des Zusatzstoffmuseums. Diese beiden Einrichtungen auf dem Hamburger Großmarkt dienen seit 2008 der Aufklärung von Schülern und interessierten Verbrauchern über lebensmittelchemische Aspekte.

Impressionen



Kontrastreiche Experimente mit Fertigprodukten, Äpfeln und Clementinen im „SCOLAB – Hamburger Schülerlabor“: Unter der fachlichen Leitung von Dr. Kerstin Filipzik



In der EU können tausende von Zusätzen zur Herstellung von Lebensmitteln verwendet werden. Christian Niemeyer, Leiter des „Deutschen Zusatzstoffmuseums“, erläutert den Teilnehmern Sinn und Unsinn von Aromastoffen, Enzymen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern.

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte. GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte. Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte

sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, +49 (0)174 8152314, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web www.frischemaerkte.org