

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 24.06.2010



14. Treffen in Leipzig **Konstruktiv und produktiv: GFI Arbeitsgruppe Marketing mit vielen Themen**

Auf Einladung des Großmarkt Geschäftsführers Matthias Zimmermann traf sich das GFI-Fachgremium am 22. Juni 2010 zu seiner 14. Sitzung in Leipzig.

Wie immer wurde eine umfangreiche Tagesordnung bewältigt:

- ▶ Marketingaktivitäten einzelner Großmärkte
- ▶ Gemeinsame Marketingaktivitäten
- ▶ Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica
- ▶ Planung GFI-Event „Fructinale“ anlässlich der Messe
- ▶ Promotions mit Marketingpartnern wie Zespri, Enza, Sopexa und Chiquita
- ▶ PR-Aktivitäten
- ▶ Umsetzung des europäischen Schulfruchtprogramms

Die Arbeitsgruppe Marketing wurde im Jahre 2003 gegründet. Seitdem unterstützen alle GFI-Großmärkte den Erfahrungsaustausch und die gemeinsame Planung mit umfangreichen Beiträgen und großem Engagement. Die Themenbereiche werden dabei kontinuierlich ausgeweitet.

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 16 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten



Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt für Medienvertreter. GFI Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0)30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org