

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 04.01.2010



Comedy-Event und gesundes Networking für 400 Gäste GFI-Fructinale in der Marheineke-Markthalle aus- verkauft

Anlässlich der internationalen Fachleitmesse „Fruit Logistica“ veranstaltet der Großmärkte Verband am 4. Februar 2010 wieder den Event „Fructinale“.

Andreas Foidl, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH freut sich auf den exklusiven Branchentreff in ungezwungener Atmosphäre: „Die Fructinale war innerhalb von drei Wochen ausverkauft. Über 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien sind ein deutliches Zeichen für die wirtschaftliche Bedeutung der Großmärkte. Wir freuen uns besonders über die gestiegene Anzahl von Gästen aus der Bundespolitik und aus verschiedenen Interessenverbänden. Unsere Veranstaltung ist schon jetzt ein Erfolg.“

Der Mix aus Comedy, frischem Catering, Networking und ungewöhnlicher Location macht die Fructinale einzigartig. Gefeierte wird wieder in der Marheineke Markthalle in Berlin-Kreuzberg, eine der letzten Berliner Einzelhandelsmarkthallen. Eine weitere Abwechslung vom Messe-Stress garantiert in diesem Jahr Ingo Oschmann, einer der bekanntesten Comedians in Deutschland. Für das leibliche Wohl der Gäste werden die Gastronomen und Händler aus der Marheineke Markthalle mit vielen unterschiedlichen kulinarischen Leckereien sorgen.

Die Veranstaltung wird durch zahlreiche namhafte Sponsoren aus den Bereichen Erzeugung, Großhandel, Dienstleistung und Medien unterstützt. Auch sie freuen sich wieder auf gute Gespräche, interessante Kontakte und eine ausgelassene Stimmung.

Sponsoren der Fructinale 2010

- ▶ Fruchthandel Magazin, Düsseldorf
- ▶ Weihe Früchte & Salate KG, Berlin
- ▶ Godeland Vermarktungsgesellschaft mbH, Glückstadt

- ▶ Chiquita Deutschland GmbH, Duisburg
- ▶ Fruchtimport vanWylick GmbH, Düsseldorf
- ▶ Zespri International Germany GmbH, Hamminkeln
- ▶ Consorzio Melinda, Cles, Italien
- ▶ Wirsol Solar AG, Waghäusel
- ▶ Veolia Umweltservice Nord-West GmbH

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)40 325287-30 oder +49 (0)170 5577514, Mail frank.willhausen@grossmaerkte.org

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 16 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt GFI: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail fructinale@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org/fructinale