

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 04.01.2010



GFI-Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica 2010 Plattform der deutschen Großmärkte geht mit neuem Messestandkonzept in die 3. Generation

Als erstes Event-Highlight des Jahres 2010 gilt für die deutschen Großmärkte wieder die Fruit Logistica vom 3.-5. Februar 2010 in Berlin. Bereits zum 7. Male in der Geschichte der Messe werden sich die 16 bedeutendsten Frischezentren auf dem 400 m² großen GFI-Gemeinschaftsstand präsentieren, diesmal in Halle 21 - Stand F-09.

Neues Messestandkonzept – neue Services

In 2010 geht der Messtand mit einem neuen Konzept bereits in die 3. Generation. Uwe Kluge, Vorstandsvorsitzender von GFI, verspricht mehr Transparenz und mehr Marktplatzcharakter: „Das neue Design des Messestandes bringt die Kompetenz der Großmärkte als moderne, vielseitige und qualitativ hochwertige Handelsplattform noch stärker zum Ausdruck. Kommunikation steht bei uns im Vordergrund. Deshalb haben wir unseren neuen und zentralen Messe-Marktplatz um eine Lounge ergänzt, um unseren Kunden und Netzwerkpartnern eine diskrete Gesprächsatmosphäre zu bieten.“

Plattform für Händlergespräche

Auf dem Messestand können sich die Fachbesucher wieder von der Modernität und Bedeutung der Großmärkte überzeugen und Informationsmaterial wie Firmenlisten und Broschüren erhalten. Außerdem werden Vertreter der Großmärkte für persönliche Gespräche und Auskünfte zur Verfügung stehen.



Lounge-Bereich für persönliche Gespräche

Der Messestand dient erfahrungsgemäß einer Vielzahl von Großhändlern und Importeuren als willkommene Plattform für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt.

GFI - feste Größe in der Branche

Ziel von GFI ist zum einen die Vertiefung der Beziehungen zu bestehenden Marketingpartnern. Zum anderen wird wieder eine Vielzahl von Gesprächen mit weiteren internationalen Interessenten erwartet.



Südtirol-Promotions in der Stuttgarter Markthalle

Mit den Marketingpartnern Zespri, EOS, Melasí und Sopexa sind in 2010 sind wieder viele Promotions im Einzelhandel geplant. Uwe Kluge freut sich besonders auf neue Kooperationen: „Mit Chiquita



und Enza setzen wir unseren Weg der Marketingpartnerschaften konsequent fort. Ihnen bieten wir mit unserem Frischenetzwerk im ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel Vermarktungsmöglichkeiten beim Qualitätskäufer.“ GFI organisiert für seine Partner und deren Marken die Vertriebschiene Wochenmarkt, Fachgeschäfte und Einzelhandelsmarkthallen.

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 16 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org .

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt für Medienvertreter. GFI Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0)30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org