



PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 28.01.2008



Pink Lady Promotions auf Wochenmärkten GFI und Sopexa starten Marketingpartnerschaft

Der deutsche Großmärkte-Verband GFI und die von der APLE (Association Pink Lady® Europe) beauftragte Kommunikations- und Promotionsagentur Sopexa Deutschland setzen zusammen eine neue Marketingpartnerschaft um. Im Zeitraum vom 5. bis zum 14. Februar werden rund 50 Pink Lady Promotions zeitgleich auf Wochenmärkten in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Duisburg, Frankfurt, Karlsruhe, Köln, Mannheim und München stattfinden.

Julien Droubay, Leiter der Food-Abteilung bei Sopexa Deutschland, über die Kooperation: „Wir sind froh, dass wir mit GFI einen zentralen Ansprechpartner für die Apfel-Promotions gefunden haben. Die Wochenmärkte mit ihren qualitätsbewußten Kunden bieten ein werbliches Umfeld mit hoher Erlebnis- und Kompetenzorientierung. Dieses Umfeld ist genau richtig, um die Kunden mit den ausgezeichneten Qualitäts- und Geschmackseigenschaften der Pink Lady® Äpfel zu überzeugen.“

GFI ist für die Gesamtplanung und -koordination der Aktionen verantwortlich. Die einzelnen GFI-Großmärkte in den neun Städten übernehmen die Detailplanung und die Einbindung des Marketingpartners vor Ort.

Uwe Kluge, im GFI-Vorstand für Marketing verantwortlich, freut sich über die zunehmende Beliebtheit des Frische-Netzwerks im ungebundenen Facheinzelhandel. „Wir organisieren für unsere Partner und ihre Marken die Vertriebschiene Wochenmarkt, Fachgeschäfte und Einzelhandelsmarkthallen. Immer mehr Produzenten und Vermarkter schätzen den dort herrschenden Qualitätswettbewerb, der noch Wertschöpfung erlaubt – und das zum Wohle des Verbrauchers.“

Über Pink Lady. Pink Lady® kommt ursprünglich aus Australien und ist eine Kreuzung aus Lady William's und Golden Delicious. 1995 begannen französische Obstproduzenten mit dem Anbau des Apfels in Europa. Mittlerweile werden Pink Lady® Äpfel in Frankreich, Italien und Spanien für die Wintersaison gezüchtet. Pink Lady® ist ein Charakterapfel mit einem rosafarbenen Herz als Markensymbol. Das zweifarbige Äußere präsentiert sich sehr ansprechend mit einem leuchtenden Rosa auf farbigem, grün-gelbem Hintergrund. Die Haut ist fest und knackig. Pink Lady schmeckt mit ihren intensiven Aromen von Vanille und Waldbeeren süß-säuerlich. Der Apfel

eignet sich sowohl für die warme Küche, schmeckt aber auch roh hervorragend.

Über Sopexa. Sopexa ist eine im Lebensmittelbereich spezialisierte Kommunikations- und Promotionsagentur. Sie ist seit über 40 Jahren weltweit aktiv, um den Bekanntheitsgrad, das Image und den Verkauf französischer und europäischer Lebensmittel zu fördern. Zu den Kernkompetenzen von Sopexa Deutschland gehören zum einen Marktanalysen zur optimalen Positionierung der Produkte, zum anderen zielgerichtete Kommunikations- und Absatzförderungskampagnen.

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 18 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt für Medienvertreter. GFI Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0)30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org